

COMUNICATO STAMPA

Con oltre 1.000 aziende, per un fatturato annuo stimato in circa 15-20 miliardi e circa 50.000 addetti, il settore dell'automotive lombardo rappresenta il settimo cluster automotive europeo.

Il 90% delle aziende automotive lombarde sono PMI, fornitori di primo, secondo e terzo livello. Secondo dati forniti da ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) si calcola che la regione Lombardia produca circa il 40% del fatturato automotive nazionale. Una parte importante del fatturato automotive lombardo proviene dalle esportazioni.

Al fine, pertanto, di dare un concreto apporto all'internazionalizzazione delle PMI lombarde del settore dell'automotive, verrà avviato un progetto, presentato presso la Camera di Commercio di Brescia, la cui esecuzione è stata affidata dal Dipartimento di Meccanica del Politecnico di Milano - in veste di capofila del Sistema Produttivo Automotive Lombardo e da Sistema Brescia - contratto di rete tra AQM, CSEAB, CSMT, ISFOR2000 ed Università & Impresa, per conto della Filiera Automotive Lombardia Orientale - a PRO BRIXIA, Azienda Speciale dell'Ente camerale bresciano.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del progetto denominato DRIADE/DAFNE, promosso dalla Regione Lombardia, Direzione Generale Industria ed Artigianato, Edilizia e Cooperazione, per sostenere le PMI Lombarde dell'Automotive nel processo di internazionalizzazione.

Partner strategici del progetto sono: ANFIA, AIB (per delega di Confindustria Lombardia), Confindustria Bergamo, Kilometro Rosso, CSMT/Università di Brescia, Fondazione Politecnico di Milano, ComunImprese, Gruppo Impresa Finance.

In dettaglio, il progetto di sostegno all'internazionalizzazione delle PMI consiste nella realizzazione delle seguenti attività:

- corsi di certificazione ISO TS e VDA 6.3 per la qualità delle forniture auto motive;
- modulo formativo "Logistica integrata per l'internazionalizzazione";
- modulo formativo "Organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione";
- n. 3 Technology Days (a Milano, Bergamo e Brescia) per incontrare i più importanti player del settore della componentistica auto motive;
- missione all'estero, in Paese europeo per incontrare aziende in uno dei principali mercati auto motive.

Ad oggi hanno aderito al progetto 19 PMI del settore automotive, ma nuove adesioni sono possibili sino al **31 dicembre 2012** contattando PRO BRIXIA all'indirizzo: www.probrixia.it, che ha attivato anche un sito dedicato al progetto e sul quale possono essere reperite ulteriori informazioni.

Le attività di promozione del settore automotive lombardo hanno preso avvio dal 2009 quando, su stimolo della Regione Lombardia, il Politecnico di Milano-Dipartimento di Meccanica, CSMT (Centro Servizi Multisetoriale Tecnologico) di Brescia, AIB (Associazione Industriale Bresciana), Kilometro Rosso di Bergamo e Comunimpreses di Arese hanno animato con successo l'integrazione di aziende ed enti di ricerca per stimolarne i processi d'innovazione.